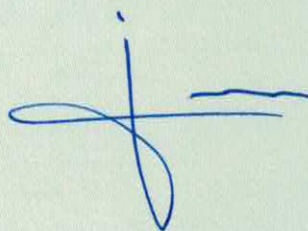


TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

Sessão Pública nº 66/2021

Produção audiovisual para campanha
Jovem Eleitor 2021

Sessão dia 18/06/2021 – até 14 horas



PROPOSTA DE TRABALHO

Campanha: Jovem Eleitor 2021 – Justiça Eleitoral

Produto: Audiovisual

Prezados,

Conforme edital de Sessão Pública TSE nº 66/2021, vimos, por meio desta, apresentar nossa proposta para produção de:

I – 1 (um) filme de 60”

II – 8 (oito) fotos publicitárias

III – 16 (dezesseis) fotos avulsas

DOS FILMES:

DO ELENCO:

ELENCO 1 – Jovem Negra:

A. Mulher negra, 16 a 18 anos;

ELENCO 2 – Jovem Negro:

A. Homem negro, 16 a 18 anos;

ELENCO 3 – Jovem Mulher Indígena:

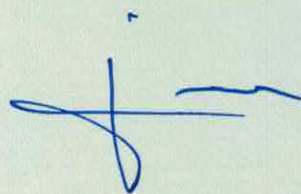
A. Jovem Mulher Indígena, 16 a 18 anos;

ELENCO 4 – Jovem Homem Indígena: :

A. Jovem Homem Indígena, 16 a 18 anos;

ELENCO 5 – Jovem Branca:

A. Jovem Mulher Branca, 16 a 18 anos;



ELENCO 6 – Jovem Branco:

A. Jovem Homem Branco, 16 a 18 anos;

ELENCO 7 – Jovem Negra (parda):

A. Jovem Mulher Parda, 16 a 18 anos;

ELENCO 8 – Jovem Negro (pardo):

A. Jovem Homem Pardo, 16 a 18 anos;

OBSERVAÇÕES:

- a) Apresentar no mínimo de 3 (três) opções para cada personagem. Os personagens deverão contemplar a diversidade de corpos, cabelo e ter pelo menos um/a modelo que use aparelho fixo. Apresentar no mínimo 03 (três) opções para cada personagem;
- b) A produtora deverá apresentar opções de casting de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- c) No mínimo 6 (seis) figurantes para as cenas.

DAS LOCAÇÕES:

Os ambientes poderão ser internos ou externos, porém sem muita caracterização específica. Os planos são bem fechados. O ideal é que o fundo seja desfocado, como nos leiautes das peças gráficas ou em uma cor que não caracterize nenhum partido político.

OBSERVAÇÕES:

- a) Apresentar no mínimo 3 (três) opções de locação.

DOS FILMES E DAS CENAS:

QUANTIDADE: 01 (um) filme, de 60"

TÍTULO: Bora Votar

A. ELENCO (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8) / LOC (1, 2 ou 3)

- Conversa direto para a câmera de acordo com roteiro.

DOS FILMES – VEICULAÇÃO:

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (um) ano;

UTILIZAÇÃO: todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas.

DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS:

DESCRIÇÃO:

I. Storyboard completo para cada filme;

i. A produtora deverá apresentar na PPM storyboard completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.

II. Teste de VT para elenco;

III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;

IV. Apresentação de of -line com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;

V. Colorização, edição e montagem;

VI. Criação de trilha sonora original, incluindo sound design, mixagem, finalização e cópias de arquivos. É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;

i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.

VII. Animação de cartelas e letterings;

VIII. Finalização (online) de acordo com características técnicas de entrega;

IX. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;

X. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.



DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA:

DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de casting e assistentes;
- XII. Logger;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/catering;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de motion graphics, colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

OBSERVAÇÕES:

a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;

b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.



DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA:

DESCRIÇÃO:

I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;

a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;

b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;

c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;

d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;

e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20");

II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded";

III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded" para TVs digitais;

IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, com claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.MCC) "embedded" para TVs digitais;

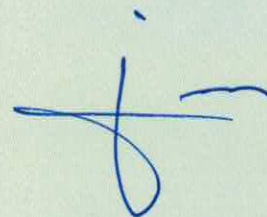
V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e legenda embutida ("burnt-in") para TVs não digitais;

VI. Arquivo SRT com timecode;

VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES:

- a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.



DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO:

DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.
- VII. Deve ser contemplada a captura e workflow em 30fps, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

DOS FILMES – DOS ROTEIROS:

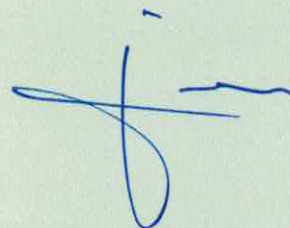
FILME 60"

INTERNET

"BORA VOTAR"

Jovens de vários estilos e etnias falam diretamente para a câmera.

- Eu não vou deixar de dar minha opinião.
- Eu não vou permitir que outras pessoas escolham por mim.
- Eu não vou ficar sentada assistindo a mudança do Brasil.
- Na real, eu faço questão de fazer parte disso.
- Então, é claro que eu vou votar.
- Por que? Porque eu já posso votar.
- Simples assim.
- Eu voto porque eu posso!



- Eu voto porque eu quero.
- Eu voto porque eu me importo.
- E você, vai ficar parado enquanto os outros decidem sobre a sua vida? - Se você também faz 16 anos antes das próximas eleições.
- Procure um cartório eleitoral.
- Tire seu título de eleitor na internet e bora votar.
- Bora votar!
- Só bora.
- Boraaaa!
- Esse país também é nosso.
- E a gente pode fazer...
- A gente vai fazer a diferença.
- Bora lá?

#EuVotoPorque

#BoraVotar

DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS:

DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS:

DESCRIÇÃO:

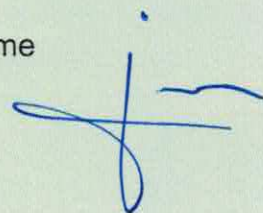
- Produção das fotografias conforme referência (casting e locação);
- Tratamento de imagem;

QUANTIDADE: 8 (oito) fotografias finais para a composição de 8 (oito) peças publicitárias com os seguintes títulos:

TÍTULOS:

A. ELENCO (1);

- Mulher negra, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;



B. ELENCO (2);

- Homem negro, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;

C. ELENCO (3);

- Jovem Mulher Indígena, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;

D. ELENCO (4);

- Jovem Homem Indígena, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;

E. ELENCO (5)

- Jovem Mulher Branca, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;

F. ELENCO (6);

- Jovem Homem Branco, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;

G. ELENCO (7);

- Jovem Mulher Parda, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;

H. ELENCO (8);

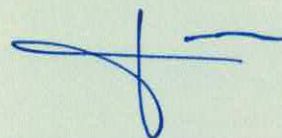
- Jovem Homem Pardo, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;

DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS – VEICULAÇÃO:

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.



DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS

TÉCNICAS DA ENTREGA:

DESCRIÇÃO:

I. Finalização de IMAGENS:

- a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
- b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- c. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, devidamente organizadas, utilizadas para a confecção da arte;
- d. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem upscale nas fotos;
- b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

DAS FOTOGRAFIAS - DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS:

QUANTIDADE: Dezesseis (16) fotografias finais dos personagens para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, sendo, para cada personagem, uma foto acima da cintura e outra de corpo inteiro, em poses diferentes das fotos das peças publicitárias.



DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS – VEICULAÇÃO:

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA:

DESCRIÇÃO:

II. Finalização de IMAGENS;

a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;

b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);

c. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG e RAW (ou similar).

DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;

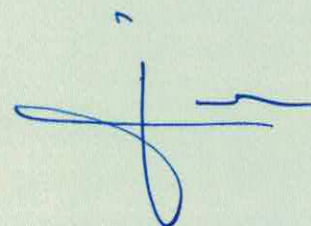
II. Diretor de arte;

III. Assistentes técnicos.

OBSERVAÇÕES:

a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;

b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.



DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS:

DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO:

DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA:

I.



II.



III.




Handwritten signature in blue ink.

CRONOGRAMA:

Data / período	Etapas
15/6/2021	Publicação e divulgação do edital.
18/6/2021	Recepção das propostas - até às 14h e publicação das habilitadas na análise técnica - até às 15h do dia útil seguinte.
22/6/2021	Recepção de recurso contra os resultados da habilitação técnica - até às 18h.
24/6/2021	Publicação do resultado final - até às 12h. Início da pré-produção.
1/7/2021	Prazo final de realização da pré-produção. (briefing, storyboard, casting, detalhamento de produção).
= Início da produção e edição do trabalho após reunião de aprovação com agência e TSE. =	
= Realização das Gravações e Fotografias =	
4 dias corridos para:	Entrega de offline de filme. Entrega do áudio <i>raw</i> e da trilha sonora original para edição interna do <i>spot</i> pelo TSE.
4 dias corridos para:	Correções, ajustes, finalização.
3 dias corridos para:	Ajustes finais e entrega de online de filme.

Certos de termos apresentado a nossa presente proposta dentro das demandas e expectativas explicitadas no edital, somos,

Atenciosamente,


José Luiz Dutra Nogueira
Sócio Diretor

CPF: 092.627.988-22
RG: 1936873 SSP-DF

Fabrika Filmes Ltda
CNPJ: 03.218.295/001-02

I.E: 07.397.423/001-02



Fabrika Filmes

SIA, Trecho 17, Rua 14, Lotes 125/145, Brasília/DF
CEP: 71.200-240 - Tel. (55 61) 3343-1500
www.fabrika.com.br